

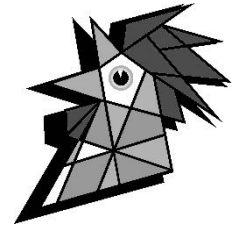
Presseinformation

zur Südwest Messe

Messegelände Villingen-Schwenningen

Tel. 07720 9742-0, Fax 07720 9742-28,

presse@suedwest-messe.de, suedwest-messe.de



Pressemitteilung / 07.06.2026

Glückliche Gesichter auf der Südwest Messe!

Zufriedene Aussteller auf Süddeutschlands bedeutender Regionalmesse – Intensive Beratungsgespräche, actionreiche Erlebnisse und volle Einkaufstaschen

Die allgemeinen wirtschaftlichen Herausforderungen scheinen weitestgehend unverändert. Im Vergleich zum Vorjahr positionierten sich jedoch vermehrt Optimisten auf der Südwest Messe. Die Geschäfte liefen gut: Über drei Viertel der Aussteller bewerteten ihre geschäftlichen Ergebnisse als positiv. Das war das Ergebnis der diesjährigen Ausstellerumfrage, an der mehr als die Hälfte der Aussteller teilgenommen hatten. 82 Prozent meldeten gute Aussichten auf das Nachgeschäft. Ebenso erfolgreich wurden neue Kunden gewonnen, bestehende Kontakte gepflegt sowie intensive Gespräche geführt. „Alles super, weiter so“: Sichtlich erfreut waren viele Aussteller über das rege Besucherinteresse auf Süddeutschlands bedeutender Regionalmesse. Insgesamt haben an den neun Messetagen rund 66.000 Besucherinnen und Besucher die Südwest Messe besucht (Vorjahr: 63.500).

Nachhaltigkeit und Beratung

Insbesondere bei den Themen Energie und Nachhaltigkeit hörten Besucherinnen und Besucher genau hin. „Alternative Heizsysteme und zukunftsfähige Energieversorgung gewinnen zunehmend an Bedeutung“, beobachtete Jan Goschmann, Geschäftsführer der SMA Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH. „Auf der Südwest Messe können die Produkte miteinander verglichen und persönliche Beratungsgespräche geführt werden“, ergänzte Messeleiter Tobias Ertl. Die Aussteller freuten sich über viele Kontakte – Besucherinnen und Besucher nahmen sich Zeit für ausführliche Unterhaltungen und konkrete Fragen. Teilweise konnten bereits Folgetermine vereinbart werden, freute sich unter anderem Hodapp Metallbau. „Auch über die Region hinaus war die Nachfrage groß. Wir freuen uns auf die Gespräche nach der Messe“, so die Firma Kienzler. Ein Dauerbrenner bleibt das Thema Nachhaltigkeit: Erstmals auf der Südwest Messe vertreten, zeigte sich beispielsweise Lieblingskaffee aus Freiburg sehr zufrieden mit dem Verkauf ihres Qualitätskaffees – mit nachhaltig produzierter und wiederverschließbarer Verpackung.

Aufmerksamkeit, die bleibt

Viele Aussteller äußerten sich positiv über die hohe Sichtbarkeit dank der Beteiligung an der Südwest Messe. Während einige Unternehmen ihr Einzugsgebiet erweitern konnten, steigerten andere ihren Bekanntheitsgrad innerhalb der Region. Manch Interessierten sei beispielsweise erst durch die Südwest Messe bewusst geworden, dass bestimmte Unternehmen direkt aus der Region stammen. Andere Aussteller wieder bleiben im Gedächtnis: „Selbst Jahre später kommen Kunden zu uns, weil sie sich aufgrund der Teilnahme an der Südwest Messe an uns erinnern“, berichtete die Firma Konrad Hog. Wie bedeutend eine kontinuierliche Präsenz auf der Südwest Messe ist, wusste auch Firma SSM Schneider: „Mit bestehenden Kunden findet ein relevanter Austausch statt, daher ist es wichtig, dass uns unsere Kunden immer wieder finden.“ Ob beim Kauf von Reisemobilen,

Alarm- und Brandmeldeanlagen, Gartenmöbeln oder Holzspalern – Besucherinnen und Besucher schätzten ihre Ansprechpartner vor Ort auf der Messe.

Für Kopf und Sinne

Neun Tage lang wurden zahlreiche Informationen und praktische Tipps vermittelt. Das Polizeipräsidium Konstanz informierte über wirksamen Einbruchschutz und warnte vor Betrugsmaschen, während die Deutsche Bundesbank erklärte, wie Falschgeld erkannt werden kann. Durchweg gut besucht waren die Vorträge im Forum, die unter anderem energetische Sanierung, Photovoltaik sowie Deckenflächenheizung zum Thema hatten. Kulinarisch war reichlich was geboten: Die Kochshow erfreute sich großer Beliebtheit und sorgte zu den Verkostungszeiten regelmäßig für lange Schlangen. Auch Eis zählte zu den gefragten Genussmomenten der Südwest Messe – das kühlende Schmankerl war oftmals in den Händen von Groß und Klein zu sehen. Sehr positiv angenommen wurde das neue und modern gestaltete Restorama – Besucherinnen und Besucher genossen hausgemachte Köstlichkeiten und den Blick auf das lebhaftes Messegeschehen. Viele Menschen verfolgten gespannt Live-Vorführungen von Küchenmaschinen, Dampfbügeleisen und Reinigungsprodukten und überzeugten sich hautnah von Funktionalität und Nutzen.

Gemeinsames Erleben

Ob Gartenfestspiele, Kinderland, Bewegungsparcours oder RETRO.active: Actiongeladene Spiele brachten alle Generationen zum Strahlen. Ein besonderes Erlebnis war auch die Sonderschau #Press Start #Be Future: Mit VR-Brille und Controllern konnten unterschiedliche digitale Welten, wie beispielsweise das Miniaturwunderland aktiv entdeckt werden – ein Publikumsmagnet für alle Altersgruppen. Auch das Thema Inklusion fand großen Anklang: So freute sich ein 12-jähriger junger Mann mit Handicap sichtlich, als er eine inklusive Gitarre in seiner Hand hielt und damit selbst musizieren konnte. Eine Besucherin mit Behinderung kam sogar mehrfach auf die Messe und steuerte direkt die Gitarre an. Nach jahrelangem Verzicht eröffnete ihr das Instrument die Möglichkeit, wieder Musik zu machen. Diese bewegenden Momente zeigten eindrucksvoll, wie wichtig barrierefreie Angebote an zugänglichen Orten wie Messen sind und sorgten bei allen Beteiligten für „Gänsehautmomente“, beschrieb Dirk Werner von The Virtual Family. An vielen Ständen standen neben dem Verkauf auch Austausch und Vernetzung im Fokus. Zahlreiche Start-ups präsentierten ihre Ideen und Geschäftsmodelle, knüpften neue Kontakte und freuten sich über großes Interesse. Die Kreative SBH zog ebenfalls positive Bilanz: So berichtete das Team unter anderem von einer Begegnung mit einem jungen Mädchen, das sich für Kreativität begeistern ließ. Bislang galt für sie nur eine klassische Ausbildung als realistische Zukunftsperspektive. Die Kreativen zeigten auf, dass auch kreative Berufe wirtschaftlich sind und berufliche Sicherheit bieten können. Diese wundervolle Erkenntnis brachte ihr neue Denkanstöße. Genau das macht die Südwest Messe aus: Sichtbarkeit schaffen, Begegnungen ermöglichen und Menschen miteinander in den Dialog bringen.

Nach der Messe ist vor der Messe – die Vorbereitungen für das kommende Jahr laufen bereits. Die nächste Südwest Messe findet an insgesamt fünf Veranstaltungstagen von **Mittwoch 26. Mai bis Sonntag 30. Mai** statt.

Weitere Infos, Pressebilder und Pressemitteilungen zum Download unter suedwest-messe.de